

image not found or type unknown



Абсолютно каждый пользователь сети интернет может найти массу разнообразной и информации, а также использовать всевозможные блага сети. На сегодняшний день, эта тема остается актуальной так как поисковые системы являются не заменимыми в наше время . Ресурсы Интернета стали инструментом для повседневной работы людей многих профессий. Быстрый рост количества информации в сети сделали ее невероятно богатой разнообразнейшими данными, важность которых не перестает расти. По оценке экспертов объем информации, передаваемой по каналам Интернет, удваивается каждые полгода. А из-за такого объема информации возникла необходимость создания таких средств, которые позволили бы легко ориентироваться в информационных ресурсах глобальных сетей, быстро и надежно находить нужную информацию. В интернете появились специальные поисковые средства. поисковая система интернет- робот причина такого положения проста и кроется в технологии получения и представления результатов поисковыми системами .

2 ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Поисковая система - это программное обеспечение, предоставляющее доступ к коллекции слабоструктурированной информации. Ориентация на слабоструктурированные данные, т.е. данные, которые нельзя представить в виде реляционной таблицы, отличает поисковую систему от СУБД. Основная задача поисковой системы - минимизировать время, затрачиваемое пользователем на поиск нужной информации. Разновидности поисковых систем:

1. Поисковые каталоги

В которых информация хранится в виде тем — категорий и подкатегорий. Достоинства каталогов в качестве материала, который представляет собой классическую и наиболее популярную информацию по представленной теме. Поэтому, каталоги являются первоисточниками для ознакомления с новыми темами, которые незнакомы пользователю. Однако, малоизвестные ресурсы, и при этом достаточно прогрессивные, в таких каталогах встречаются редко. Например, к поисковым каталогам можно отнести всем известный сайт wikipedia.org, содержащий справочную информацию обо всех и обо всем.

2. Рейтинговые системы.

Вариация поискового каталога, которая предусматривает организацию выдачи по количеству обращений посетителей. То есть, основным критерием является популярность ресурса, которая, увы, не всегда свидетельствует о его полезности, содержательности и информативной ценности. Поэтому, рейтинговые системы больше всего подходят для поиска развлекательных и новостных материалов. Примером рейтинговой системы является знаменитый портал оценки популярности интернет-ресурсов alexa.com.

3. Поисковые указатели

Отдельный класс, выделяющий данные поисковые системы среди всех прочих, которые организуют поиск интернет-ресурсов по ключевым словам. Успех поиска полностью зависит от слов, заданных в запросе, и поиск с использованием ключевых слов и фраз далеко не всегда бывает эффективным, ввиду разнообразия «великого и могучего» языка. Однако, когда необходим редкий материал на конкретную тему, правильно подобранные ключевые слова делают данный вид поисковой системы незаменимым. Этот вид характеризует большую часть поисковых систем.

Современные поисковые системы с успехом объединяют все данные функции, постоянно совершенствуя механизмы поиска с целью сделать поисковую выдачу максимально релевантной, то есть максимально подходящей и соответствующей смыслу поискового запроса.

Постоянно идет работа над усовершенствованием алгоритма исключения из выдачи неправдоподобных результатов и борьба против недобросовестного продвижения «черных» оптимизаторов.

ТОП-5 поисковиков в мире

Популярность поисковых систем определяется по количеству обрабатываемых ими запросов. Итак, кто они, лидеры интернет-поиска?

1-е место с существенным отрывом занимает и прочно удерживает Google, обрабатывая до 70% от общего количества запросов, что составляет около 115 миллиардов запросов.

2-е место – поисковая система Китая Baidu, на долю которой приходится 8% от общего объема запросов, а именно – 14,5 миллиардов запросов.

3-е место — за поисковой системой Yahoo!, месячный объем у которой составляет 8,6 миллиарда обработанных запросов.

4- место - поисковик от Microsoft — Bing, обрабатывающий около 5 миллиардов запросов ежемесячно.

5-е место занял российский Yandex со «скромным» показателем 3 миллиарда обрабатываемых запросов.

В заключении хочется сказать, что безусловно важность поисковых систем на данный момент невозможно переоценить, они помогают человеку во всех сферах жизни. А усовершенствование данных систем остается актуальным и важным аспектом деятельности ученых-технологов